

江苏省期刊协会

苏刊协字〔2023〕14号

关于2023年江苏期刊出版研究优秀论文 评选结果的通报

各会员单位：

根据年度重点工作安排，省期刊协会组织开展了2023年江苏期刊出版研究优秀论文评选活动。经有关期刊出版单位、连续性内部资料性出版物编印单位推荐申报，专家委员会评审，会长办公会审议，现确定《人工智能时代学术期刊编辑的职业发展：现实境遇、多重影响与有效应对》等50篇论文为期刊出版研究优秀论文（其中一等奖15篇，二等奖15篇，三等奖20篇）。

希望荣获江苏期刊出版研究优秀论文的同志珍惜荣誉，再接再厉，不断提升专业能力、专业素质。各期刊出版单位、连续性内部资料性出版物编印单位要深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加强期刊队伍建设，重视期刊出版研究，提升编辑队伍素质，提高办刊

质量和水平，努力推动江苏期刊业高质量发展走在前列。建议各有关单位对获奖人员给予奖励。

特此通报。

附件：2023年江苏期刊出版研究优秀论文名单



附件

2023 年江苏期刊出版研究优秀论文名单

(共 50 篇, 排名不分先后)

一等奖 (15 篇)

论文题目	作 者	期刊单位
人工智能时代学术期刊编辑的职业发展: 现实境遇、多重影响与有效应对	高 虹	《河海大学学报(哲学社会科学版)》
基础教育类专刊策划的方法与路径——以《江苏教育》(中学教学)的专刊策划为例	夏新宇	《江苏教育》
“期刊主题宣传好文章”的教育价值及策划方略	石 萍	《江苏教育研究》
认知与生成: 学术期刊编辑主体意识的双重审视	郭红明	《江苏科技大学学报(社会科学版)》
大数据时代我国出版业海外文化传播力机理阐释与提升路径	吴 玲	《江苏社会科学》
人文社会科学学术期刊质量评价体系构建及实证研究——基于专家视角分析	吴林娟	《南京工程学院学报(社会科学版)》
论学术期刊共同体的高质量发展	臧莉娟	《南京理工大学学报(社会科学版)》
我国科技期刊论文传播力评价体系构建研究——以江苏省高校农林医药科技期刊为例	吴祝华	《南京林业大学学报(自然科学版)》
知识付费时代学术期刊的功能延伸——学者“出圈”的启示	张秀宁	《南京邮电大学学报(社会科学版)》

一流期刊建设背景下科技期刊融媒体发展研究——以科技期刊短视频发展为例	曹会聪	《生物质资源与工程(英文)》
我国食品类中文核心期刊微信公众号运营提升策略思考	李春丽	《食品与生物技术学报》
英文学术期刊学术社区的探索与思考——以《园艺研究》为例	尹 欢	《园艺研究》
学术热点的生成机制及应对策略研究——基于期刊的视角	李二斌	《中国农业教育》
“卓越行动计划”领军期刊的多维度指标评价及发展趋势研究	丁佐奇	《中国天然药物(英文)》
融媒体时代学术期刊的数字化与品牌价值转向	江 波	苏州大学期刊中心

二等奖（15 篇）

论文题目	作 者	期刊单位
新时代高校期刊“党建+业务”融合发展研究	戴芬园	《产业经济研究》
出版专业技术人员在线继续教育的现状、问题与路径：基于 483 位学术期刊编辑的调查研究	沈 秀	《常州大学学报(社会科学版)》
媒体融合对高校学报高质量发展的影响与对策研究	晏小敏	《常州大学学报(社会科学版)》
科技期刊延期出版中可能发生的学术不端行为及预防对策	徐 艳	《江苏农业学报》
从 2 则案例探讨科技期刊时事类选题的策划与落实路径及意义	吴 宁	《江苏中医药》

传播学视角下教育学术期刊微信公众号运营策略	张贤志	《教育视界》
新时代我国优势学科科技期刊的发展要求与建设举措	张后全	《矿业科学技术学报(英文)》
我国学术期刊专题/专栏建设情况、困难及对策——基于编辑部人员的问卷调查分析	姜鑫	《南京医科大学学报(社会科学版)》
基于合作对象探讨我国学术期刊专题/专栏建设	陈汐敏	《南京医科大学学报(自然科学版)》
基于中国学术期刊发展新理念的国际学术期刊发展研究	曹明倩	《南京中医药大学学报(社科版)》
中国共产党早期理论传播工作中党刊与宣讲的协同关系与经验启示	何乐	《群众》
青少年期刊向平台型媒体转型的路径	李舒	《新世纪智能》
特色农史类小众期刊发展策略探讨——以《中国农史》为例	徐定懿	《中国农史》
国内商业期刊数据库的著作权使用费该归谁所有	徐云峰	《排灌机械工程学报》
江苏教育报刊总社“1000万+教育”全媒体服务平台项目实践探索	孙晓燕	江苏教育报刊总社

三等奖 (20 篇)

论文题目	作者	期刊单位
教育类期刊品牌建设的思考	练鹏燕	《初中生世界》

融媒体背景下学生类教育期刊媒体融合的有效探索——以《初中生世界》的发展实践为例	张雪韵	《初中生世界》
基于方正云平台的编排模式选择——以《电力自动化设备》为例	李 玮	《电力自动化设备》
2类专业背景的科技期刊编辑业务能力培养与思考	余炳晨	《电子与封装》
教育学学术期刊微信公众号传播效果与运营战略研究	毛防华	《江苏高教》
新传播环境下高校学报营销传播应秉持的三个核心理念	吴海霞	《江苏海洋大学学报 (人文社会科学版)》
高质量科技期刊支持产业发展的作用机制和路径研究——以江苏生物医药类期刊为例	汤 湔	《江苏科技信息》
SCI 指挥棒对中文科技期刊影响的实证研究——基于全国 16 所省属农业高校的数据分析	王芙蓉	《美食研究》
学术期刊传播力研究进展探析	郭奕冰	《南京航空航天大学学报 (社会科学版)》
高质量发展视域下高校学术期刊的建设思路	楼启炜	《南京邮电大学学报 (社会科学版)》
江苏期刊社会效益评价考核研究	王昆鹏	《群众》
“把论文写在祖国大地上”号召下我国食品学类科技期刊的发展趋势思考	李春丽	《食品与生物技术学报》
我们这十年——《体育与科学》与中国特色体育发展之路	程志理	《体育与科学》
虚拟专题在科技学术期刊新媒体平台中的探索与实践	胡前进	《指挥控制与仿真》

提高英文科技期刊同行评议效率刍议——以《中国海洋工程(英文版)》实践为例》	王玉丹	《中国海洋工程(英文)》
药学类卓越期刊与一流学科协同发展的分析与思考	刘颖	《中国天然药物》
学术期刊微信公众号运营思考	李庆	《中国肿瘤外科杂志》
疫情防控常态化下科技期刊媒体融合发展现状与策略探究	钦嫣	《中国肿瘤外科杂志》
教育媒体智库建设与发展研究	邵林	江苏教育报刊总社
智库化建设：媒体转型的重要发展路径	蔡红梅	江苏教育报刊总社